

Wir haben den **Durchblick***

* und Freiburg freut sich mit uns

Als der Freiburger Wochenbericht Mitte April bei der jährlichen Ausschreibung des Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter (BVDA) in Berlin mit dem „Durchblick-Preis für Bürger- und Verbrauchernähe“ (2. Platz) geehrt wurde, war die Freude riesengroß. Nicht nur bei uns – auch bei unseren Lesern, die Woche für Woche das Urteil der Jury bestätigen: Der Freiburger Wochenbericht sei nicht nur lesefreundlicher Begleiter, sondern er beziehe in Kommentaren und Glossen auch mutig Position. Lokales, Kulturtermine, „Freiburg privat“, das örtliche Bilderbuch der Prominenz, viel Unterhaltung, Nachrichten und Berichte aus der bzw. über die Geschäftswelt und in aller Ausführlichkeit den Freiburger Sportbericht – dies alles finde man jede Woche an seinem festen Platz. Dies seien zugleich ideale Rahmenbedingungen für die werbungtreibende Wirtschaft wie auch für den Kleininserenten, so die Jury. Das mit der Auszeichnung verbundene Preisgeld in Höhe von 5.000 Euro wird an eine karitative Organisation in Freiburg gespendet.

Dass der Preis gerechtfertigt ist, das bestätigen uns seither große und kleine Leser. Manche mit einem Schulterklopfen, andere mit Beifall und einige mit verbalem Lob. Das liest sich dann so:

Langfristige Konzepte zahlen sich aus: das gilt für den Inhalt, aber auch für die Personen. Mit Steffen Weissbäcker und Martin Zenke wird der Wochenbericht seit vielen Jahren von einem erfolgreichen Team geführt. Man



spürt ihr persönliches Engagement Woche für Woche. Herzlichen Dank! Der Wochenbericht ist für Tourismus, Messe, Event und Wirtschaft in Freiburg ein engagierter Begleiter im Interesse der Bürger unserer Stadt.

Dr. Bernd Dallmann
Geschäftsführer FWTM

Der Freiburger Wochenbericht steht für lokale Information zu Themen, die den Freiburger Bürger interessieren. Ob Sachthemen, Unterhaltendes oder Informatives: Man schaut gerne in den Wochenbericht. Er ist ein wichtiger



Bestandteil der Medienlandschaft und nicht nur ein "Anzeigenblättle". Einen herzlichen Glückwunsch an die Redaktion.

Philipp Frese
Präsident des Einzelhandelsverband Südbaden e.V.

Pünktlich zur Wochenmitte bietet der Freiburger Wochenbericht seinen Lesern alles Wissenswerte über Freiburg und seine Umgebung. Kultur, Wirtschaft und Sport halten sich hierbei die Waage und schaffen Raum für die Freiburger Geschäftswelt. Gut recherchiert und abwechslungsreich beleuchtet die Redaktion die unterschiedlichsten Themen und bezieht



dabei bisweilen mutig ihre Stellung. Wir gratulieren zur verdienten Auszeichnung und wünschen Ihnen, Herr Weissbäcker und Herr Zenke, sowie dem gesamten Team des Freiburger Wochenberichts weiterhin viel Erfolg!

Horst Kary
Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Freiburg-Nördlicher Breisgau

Es ist toll zu wissen, dass man mit Mitte 50 noch so fit und erfolgreich ist und vor allen Dingen bestätigt bekommt, den Durchblick zu haben. Gratulation an eine erfolgreiche, junge Redaktion mit der Bitte: „Weiter so!“



Otto Neideck
Erster Bürgermeister

Ich freue mich sehr über diese sehr schöne Auszeichnung und gratuliere dem ganzen Team des FWB ganz herzlich dazu. Diese Auszeichnung ist ein Beweis dafür, dass eines der ältesten Anzeigenblätter Deutschlands seit 1952 vorne mit dabei ist. Dies betrifft vor allem Inhalt und Gestaltung.



Wolfgang Poppen
Verleger und Geschäftsführer Badischer Verlag Freiburg

Der Freiburger Wochenbericht ist Jahrgang 1952 und nun in den besten Jahren: Ein munterer Mittfünfziger, sportlich, offen, experimentierfreudig, unterhaltsam und nie um einen guten Spruch – pardon, eine gute Geschichte –



verlegen. Kurzum: Ein Blatt mit Durchblick, weshalb Redaktion und Verlag den „Durchblickpreis“ des Bundesverbands Deutscher Anzeigenblätter völlig zu Recht verdient haben. Herzlichen Glückwunsch!

Dr. Dieter Salomon
Oberbürgermeister der Stadt Freiburg

Im Freiburger Wochenbericht gehen Information und Unterhaltung eine einzigartige Partnerschaft ein: Man fühlt sich jederzeit verstanden und gut betreut. Ich freue mich jede Woche auf die neue Ausgabe und kann nur sagen: Weiter so!



Klaus W. Seilnacht
Geschäftsführer FWTM

Der Freiburger Wochenbericht steht für ein komplettes Informationsangebot und ist ein idealer und attraktiver Werbeträger für uns. Kein „Anzeigenblatt“, sondern mit seinem breitgefächerten Angebot aus aktuellen lokalen Nachrichten aus Politik, Wirtschaft und, mit viel Unterhaltung und Serviceseiten für Verbraucher, ein hervorragendes Wochenmagazin für Freiburg und Umgebung. Mit unseren „Volksbank-Tipps“ treffen wir dort auf interessierte Leser.



Heinrich Vomstein
Vorstand der Volksbank Freiburg



Preisverleihung in Berlin: Martin Zenke (Geschäftsführer Freiburger Wochenbericht), Bernd Neumann (Staatsminister im Bundeskanzleramt und Beauftragter für Kultur und Medien), Norbert Küpper (Mitglied der Jury, Office for Newspaper Design)

sehr übersichtlich
klar gegliedert
sehr leserfreundlich

Norbert Küpper, Office for Newspaper Design

